

海通证券文化建设及党建工作案例4：

## 打造高品质青年学习平台“深蓝讲堂”，传递理念直达人心

### 一、简介

“深蓝讲堂”是海通证券团委精心打造的创新青年思想引领和人才培养品牌项目。“深蓝讲堂”定期邀请内外部杰出企业家、学者专家、榜样人物，以分享、对话、交流等生动形式，将国家战略、区域发展、行业动态、公司愿景等青年人才关心的话题垂直贯通全体海通青年，并通过网络直播间向国资系统青年开放，帮助青年拓宽视野格局、提升精神素养，受到了广大青年的热烈欢迎和好评。

### 二、特色亮点

#### （一）党委重视、站位全局

“深蓝讲堂”承载着海通证券党委对青年员工成长成才的关心期盼，是海通证券各级团组织落实“为党育人”光荣职责、发挥桥梁纽带作用的重要平台。作为海通证券深入学习宣传贯彻党的二十大精神，推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育在青年群体中走深走实，全面推进海通青年精神素养提升的重要载体，“深蓝讲堂”受到公司党委的高度关注，党委领导多次协助选题，把关每期内容，聚焦服务国家战略、支持实

体经济、助力科技创新等主题，努力把每一期都打造成精品，不断创新铸精“深蓝讲堂”品牌。

### （二）贴近青年、广泛参与

“深蓝讲堂”以青年听得进、听得懂的生动语言，通过线上加线下的模式，让更多的青年有机会参与，在凝聚改革共识、推动二十大精神学习宣贯等关键时点，发挥了上下贯通、直达基层的重要作用。2022年8月，深蓝讲堂正式启动，海通证券党委书记、董事长周杰亲自上讲堂上“第一课”，勉励海通青年要做有正气、有实干、有激情、有担当的“四有”青年，助力公司改革发展和人才队伍建设，推动“海通号”巨轮驶向深蓝。2022年9月，深蓝讲堂第二期举办，海通证券党委副书记、总经理李军鼓励海通青年要把握机遇、拥抱改革，讲担当、求协同，在服务发展同心圆中找到坐标、体现作为。2022年11月，海通证券首席经济学家、研究所副所长荀玉根博士以“顺大势，成大器”为主题带领全体青年学习党的二十大报告，激励海通青年锚定更高目标，找准奋斗坐标，在新时代新征程中心怀感恩、踔厉奋发、勇毅前行。

### （三）立体宣传、扩大效应

“深蓝讲堂”通过“e海通财”直播间、“海通证券”官方微信号、“海青家园”团属微信号等多平台开展立体化的宣传推广，“四有青年”“驶向深蓝”等成为海通青年口中的年度热词。

同时，通过打造“深蓝讲堂”定制印章、嘉宾纪念册等品牌周边，推动“深蓝讲堂”品牌的内外部影响力持续扩大。

### 三、工作成效

截至目前，海通证券“深蓝讲堂”以“直播间+线上互动”的创新形式，达到了在公司系统 6000 余名团员青年的期期“全覆盖”，党的二十大精神学习、青年成长成才等分享内容得到国资系统单位团组织、上交所团委等兄弟团组织的认可和点赞，为推动“海通号”巨轮驶向深蓝、国资国企高质量发展不断凝聚青年共识、青春力量，成为公司青年工作的又一张新名片。



图 1 党委书记、董事长周杰出席海通青年深蓝讲堂启动仪式并作首期主旨演讲



图 2 海通证券举办纪念五四运动 104 周年暨深蓝讲堂第四期活动，特邀天岳先进创始人、董事长兼总经理宗艳民分享天岳先进的创新成长之路。