

党建先行蓄势赋能，区域协同共促发展

一、简介

海通证券有基层党委 9 家，党总支 27 个，党支部 314 个，有党员 3849 名，有着“点多、面广、分散、党组织规模小、党员流动性强”的特点，给党建工作带来了整合难、融合难、创新难等问题。为了破解这一难题，公司党委打破地域界限、层级关系、业务范畴，先后在深圳、北京、浙江、广东、四川、苏州等 6 地开展区域党建协同试点，组织当地分支机构、子公司网点、投研团队形成“公司党委统抓、区域单位共建、各类业务联动”的工作格局，成立区域党建协同工作委员会，通过在党建工作上的同向聚合、在业务工作上的同步联动，更好引领、服务和保障各单位业务高质量发展，构筑起党的建设与事业发展良性互动的大党建格局。

二、特色亮点

（一）围绕“六联六共”目标，增强“围绕中心、服务大局”政治意识和协同意识

在区域党建协同工作中各级党组织坚持以提升组织力为重点，构建以分公司党组织为核心，辐射当地各职能部门、子公司等单位党组织的组织体系。通过区域协同、激发活力，推动党建

工作与业务发展深度融合，在抓学习强党建中加强合作交流，形成“组织联建，共筑战斗堡垒”“党员联育，共塑先锋模范”“业务联动，共谋企业发展”“服务联手，共办实事好事”“公益联做，共担社会责任”“品牌联盟，共树海通形象”等“六联六共”工作目标，发挥分支机构客户基础优势与投融资服务以及行业研究等专业力量优势，实现党建的组织覆盖、工作覆盖、活动覆盖和服务覆盖，使区域党建协同工作强强组合、优势叠加，在“围绕中心、服务大局”中彰显党建工作的价值创造力。

（二）践行“一个海通”理念，加强区域党建协同的支持与指导

区域党建协同工作在保持各单位原有的党组织结构、隶属关系、管理体制的前提下，按照公司党委“有机制、有活动、有品牌、有成效”要求，形成“一家牵头单位、一套议事流程、一支联络员队伍、一份工作计划、一个初心阵地、一次大型活动”的工作机制，推动区域单位党建工作质量整体提升，在参与市场竞争、服务改革发展、提升管理成效上务实合作，共同树立海通证券的良好形象。其中，深圳分公司打造“深圳党建工作站”，以“家、融、创”为核心理念，打造统筹党建、整合资源、凝聚力量的主阵地，通过发挥党建联建引领、凝聚、发展作用，逐步形成了“深圳党建工作站”党建品牌，荣获2022年上海市国资委

系统党建文化品牌称号。

（三）坚持“服务实体”本源，推动区域党建协同融入战略发展大局

区域党建协同工作始终把着力点放在服务长三角一体化、粤港澳大湾区、京津冀协同创新共同体、成渝双城经济圈等国家和区域重大战略上，进一步放大“联”的效应，凸显“实”的作为。一方面，紧紧锚住符合国家导向的战略新兴产业和未来产业，在新能源、新一代信息技术、生物医药、人工智能等关键领域中更加突出金融赋能，加强与所在地重点产业链、产业集群等党建联盟平台的互联互通，努力实现“科技-产业-金融”良性循环。另一方面，把党建引领落到助力客户发展上的有效经验上，打破上下不同隶属、“条块”各自为战以及单一化服务的局面，推动当地不同业务条线和部门的联动互助，以区域党建协同工作委员会为牵引，加强与当地党组织与其他金融机构的结对共建，在“投、融、保、研”上形成海通综合金融优势，努力为建设中国式现代化和区域经济一体化发展贡献力量。

三、工作成效

区域党建协同工作开创了组织联建、党员联管、活动联合、发展联促的党建工作新局面，把多方面的资源、服务、项目归集起来、统筹起来，以增强区域竞争力作为主题主线，让党建引领

在补短强弱、提质增效中体现最大效应，使党建工作转化为感受到的“凝聚力”和看得见的“生产力”。区域党建协同工作开展以来，深圳分公司巩固和推进了全辖业务发展，大投行项目完成和签约率稳步提高，实施完成投行项目 140 余个，公司资源得到有效配置，整体效益快速提高。北京分公司与机构部、金融产品部等部门紧密协作，共同推动 75 只私募产品的落地，总计引入资产 101 亿元。广东分公司与深圳债券融资部协同完成广东省交通集团 40 亿元企业债、江门交建 10 亿元企业债等多个债券项目，成功与投行创新融资部储备 14 个投行项目，成功与恒信租赁协同金银河、国联水产等上市公司落地融资租赁项目。浙江分公司打造“共建·共进”浙江区域党建工作站，2023 年与海通恒信合作营销项目 14 个，携手投行和债券浙江区域部共同服务区域实体经济，合作营销项目 40 个，与 2022 年相比增加 10 个。



2024年4月9日，海通证券苏州区域党建协同工作管委会10家成员单位开展以“寻姑苏发展足迹、弘扬海通廉勤文化”为主题的党建联建活动



2023年11月15日，北京地区区域党建协同单位联合中国互联网金融协会举办“一体化综合金融服务”案例创新大赛启动仪式