

总分联动，共同跨越企业文化落地的 “最后一公里”

——海通证券首次开展文化巡展线下活动项目

一、项目背景和主要内容

（一）项目背景

2023年，公司把“合规、诚信、专业、稳健”的证券行业文化理念，“牢记使命、深化改革、守正创新、服务发展”的上海国资核心价值理念与公司企业文化相融合，汲取中华优秀传统文化的智慧，坚持在传承中优化，在优化中创新，不断丰富和完善文化内涵，完成了企业文化理念焕新。3月10日，在总部搬迁仪式上，公司正式发布了企业文化焕新理念，凝心聚力、坚定目标，为公司高质量发展提供文化价值引领。

2023年也是公司成立35周年，为将焕新升级的文化理念入脑入心、笃信笃行，7月至9月，公司在总部及全国28家分公司举办海通文化巡展活动，并于“司庆周”当周，将文化巡展最后一站落地总部，将活动整体氛围推向高潮。为保证活动有序顺利开展，公司设计了标准统一且可个性化定制的展陈方式，内容包括公司“发展历程”“关于海通”“文化建设”“主题教育”展板，和焕新文化的海博士文创产品。各地分支机构在完成基础巡展形式的前提下，结合自身实际、

当地特色及主题教育开展情况，创新开展“自选动作”展陈形式，更加生动呈现海通 35 年发展历程、文化建设及改革成果，总分联动聚合发力，共同讲好海通奋进故事。



（二）主要做法

“一个海通”协同联动，让品牌声量破圈传播。公司引导各地分支机构深挖当地文化特色、风土人情与精神风貌，提炼出当地特色的“关键词”“吉祥物”，为公司 35 岁生日送上真挚祝福。公司充分整合各地特色，发挥官微的传播影响力，结合各地文化巡展实况连续发布 8 期推文，带领大家踏上海通文化的探索之旅。为进一步扩大宣传声势，以价值共识推动公司高质量发展，公司汇集各地文化特色海报以及面向广大干部员工征集的 35 周年司庆 slogan，制作司庆祝福短片，充分发挥总部园区乔迁后的资源优势 and 空间优势，于“司庆周”在大堂显示屏、楼层电梯等地展示，形成立体化的宣传矩阵，“线上+线下”整齐联动、扩大声势，为实现公司高质量发展积蓄持久而深沉的精神力量，营造“共谋、共创、共享、共赢”的文化氛围。



聚智聚力蓄势创新，让品牌文化沉淀出彩。活动启动之初，公司引导各分支机构指定专人，从头参与、全程跟进活动策划及创意产出。同时，为了让巡展活动生动丰富同时又贴近员工，公司在设计展区时，为各地分支机构留下可创造的展示区域，上下联动、群策群力，激发人人共建企业文化和共庆司庆35周年的参与热情。各分支机构可结合自身主题教育开展情况、业务发展经验亮点，有的放矢丰富展出内容，将文化巡展打造成为兼收并蓄、融会贯通的阵地。



上新主题文创产品，为企业文化注入活力。公司推陈出新，潜心开发一批融入新大楼形象、承载文化理念的文创产品，并在全国文化巡展上率先亮相。一件文创产品，就是一个“文化使者”，将文化、图像、文字和情绪四者融合，在伴随海通人衣食住行的同时，见微知著、润物无声，激励和督促公司上下秉持价值观，胸怀使命感，根植海通共识，为公司文化建设工作添薪加火。



二、项目经济及社会效益和示范意义

此次文化巡展活动是公司主动践行“一个海通”“一个品牌”的积极尝试，也是上下联动共同奏响海通好声音的一次有益探索，更是将企业文化理念厚植员工心中的一次具体行动。活动过程中，新媒体平台聚势发力，8期主题推文以色彩艳丽、形式新颖的司庆祝福海报，搭配丰富多元的展陈形式和朝气蓬勃的员工留影，将各地山水相连、人文相亲，35年心心相融、同心协力开创公司美好未来的奋进故事娓娓道来，成功将主题推文打造成为有广泛关注度和深度传播力的融媒体产品。极具趣味性和互动性的宣传文章一经推出，便引发员工的热烈期盼和持续关注，该系列推文也荣获了融媒体作品类“2023年上海国企好新闻”奖项。

海通35年 | 心怀热爱 万般精彩 海通证券文化巡展第一期抢先看→
 原创 海通证券 海通证券 2023-08-22 13:51
 发表于上海

海通35年 | 心怀热爱 精彩继续 海通证券文化巡展第二期速来围观→
 原创 海通证券 海通证券 2023-08-26 07:30
 发表于上海

海通35年 | 心怀热爱 精彩传递 海通证券文化巡展第三期只等你来→
 原创 海通证券 海通证券 2023-08-29 20:59
 发表于上海

海通35年 | 心怀热爱 精彩延续 海通证券文化巡展第四期闪亮登场→
 原创 海通证券 海通证券 2023-09-03 11:53
 发表于上海

收录于合集 #海通35年 23个 >



海通文化巡展第一期闪亮登场！
让我们一起致敬海报，
踏上文化传承之旅。
领略海通风采，
激昂奋斗青春！

坚守服务实体经济初心，
发挥金融“活水”作用，
积极响应大湾区建设国家战略，
展现海通力量！

中部地区承东启西、连南接北
这片土地底蕴丰厚、物产丰饶
海通证券聚焦中部地区战略规划
助力区域板块地位不断提升

东北三省山水环绕、物产富饶
黑土地上孕育着金色的希望
白雪皑皑尽显北国风光
海通证券积极探索以金融助力东北振兴的
新模式、新路径

海通35年 | 心怀热爱 精彩持续 海通证券文化巡展第五期闪耀亮相→
 原创 海通证券 海通证券 2023-09-05 14:06
 发表于上海

海通35年 | 心怀热爱 精彩不断 海通证券文化巡展第六期如约而至→
 原创 海通证券 海通证券 2023-09-07 17:32
 发表于上海

海通35年 | 心怀热爱 精彩连连 海通证券文化巡展第七期亮丽呈现→
 原创 海通证券 海通证券 2023-09-12 11:28
 发表于上海

海通35年 | 心怀热爱 奋斗不止 海通证券文化巡展第八期精彩延续→
 原创 海通证券 海通证券 2023-09-14 14:53
 发表于上海

收录于合集 #海通35年 23个 >



多彩贵州、七彩云南、壮美广西
三省山水相连、血脉相亲、文化相通
多元的民族文化在世代传承中繁荣发展
海通证券广引金融“活水”
润泽黔滇桂发展“良田”

深入华北平原 聚焦燕赵大地
京津冀地域一体、文化一脉、融合协同
海通证券以金融服务提升经济韧性
助力京津冀高质量一体化发展

从黄海之滨的湿地滩涂，到河西走廊的大漠落日
从西域的草原绿洲，到南国的椰林白沙
海通证券充分结合区域特色
以优质金融服务
赋能地方实体经济发展

川陕革命根据地，红岩精神起源地
再闯新丝路西部
接续奋斗开新局
海通证券积极响应国家战略
以全方位金融服务为川陕渝区域经济发展

同时，各地文化巡展也成为员工集体打卡参观的“网红点”，在参观过程中，员工共同回顾公司历史沿革，感悟公司文化变迁，历数35年不懈奋斗取得的辉煌成就，也让各分支机构不断凝聚起“一个海通 同心奋进”的精神力量。



三、项目经验总结

知之愈明，则行之愈笃。此次文化巡展是公司各单位首次在全国范围内共同开展的活动，总分联动、多元互动，让“一个海通”“一个品牌”的内涵向下扎根、向上生长，也体现出全体海通人心怀热爱、躬耕不辍的精神面貌，凝聚起了群策群力、共谋发展的力量和共识。

公司将继续深入践行“一个海通”理念，推动文化与品牌相融合，对内厚植与强化员工文化认同，对外塑造与传递海通品牌故事，以匠心铸精品，以创新树品牌，有效增强文化传播的引导力、影响力与公信力，推动品牌价值持续提升、文化理念深入人心，为公司发展和文化传承带来机遇与活力。