

以青春之声讲好党的创新理论

——“初心宣讲团”推动理论宣讲走深走实

为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，扎实推进主题教育，海通证券党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦用党的科学理论武装青年，持续推动以讲促学、以学促干，精心打造党建宣传教育阵地“初心课堂”，并以党建带团建方式，于2023年5月组建“初心宣讲团”，立足“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，构建“三个一”工作格局，教育引导广大青年学习理论、宣讲理论、践行理论。截至目前，“初心宣讲团”面向上级单位、国资企业、战略客户、帮扶对象、公司各级党团组织等开展理论宣讲230余场，宣讲对象超4500人次，切实用“青言青语”讲好高质量党建引领高质量发展的生动海通故事。

一、坚持党建带团建，以“青言青语”讲好创新理论

“初心宣讲团”坚持以党建带团建，从党的创新理论“大处”着眼，从青年员工关注的“小处”着手，以青春之声传播理论之魂，筑牢新时代青年理想信念之基。

（一）强思想，打造一个青年学思践悟“新平台”。以“初心课堂”为载体，通过展示“有站位、讲大局，创思想引领之先；

有活力、讲融合，创发展引领之势；有温度、讲人文，创文化引领之兴；有责任、讲规矩，创制度引领之效”的“四有四创”党建工作法和“爱在海通”党建公益品牌，体现海通证券党委把方向、支部有活力、品牌聚人心、企业有责任的工作实践，进一步增强青年思想引领，面向青年开展初心教育，打造一个青年学思践悟“新平台”，让青春之心充满真理力量。

（二）组队伍，打造一支青年理论宣讲“先锋队”。青年兴则国家兴，青年强则国家强。海通证券坚持将理论成果注入公司实践，让青年成为学的主角、讲的主力，打造理论宣讲“先锋队”。

“初心宣讲团”组建工作得到海通证券各级党、团组织的全力支持和积极响应，来自各部门、分公司、子公司的160余位党员、青年骨干报名加入，并成立12支“初心宣讲团”分队，其中90后青年占比超过70%，是一支具有海通特色的高素质、专业化青年宣讲队伍，让青春之声迸发强劲伟力。

（三）建机制，打造一套青年教育培训“全体系”。“初心宣讲团”坚持严格的上岗培训制度，建立了“自学+讲授+研讨”的培训体系。“自学”要求宣讲员多读原文、勤读原著、深悟真理，对照主题教育必学书目先学一步、学深一层，不断提升理论水平、宣讲能力和综合素养，在学懂弄通做实中不断坚定理想信念；“讲授”重在发挥“导师团”作用，聘请党建和业务条线党组织负责

人定期对宣讲团进行理论和素养培训，邀请复旦大学《共产党宣言》展示馆党员志愿服务队指导老师作宣讲指导，不断筑牢思想根基；“研讨”注重以学促讲、以讲带学，由宣讲员轮流走上宣讲舞台，围绕所在支部的党建品牌以及自身的学习感悟、志愿经历等开展模拟宣讲和研讨，不断深化理解认同，以青年之思奏响时代强音。

二、坚持理论加实践，以创新方式深化思想认同

坚持以青年听得进、学得懂、记得住的方式，坚持“怎么受欢迎，就怎么讲”的原则，做好党的创新理论宣讲，力求做到内容求“实”、方式求“新”、语言求“变”。

（一）理论宣讲融入“海通实践”。“初心宣讲团”聚焦上海金融国企改革发展的创新实践，以鲜活生动的身边人、身边事传递党建引领企业发展的正能量，通过宣讲助力实体经济、助力乡村振兴的海通实践，用“亲身经历”讲出“理论魅力”，进一步凝聚企业共识、提升员工合力。

（二）立足上海延伸“初心阵地”。为进一步延续“初心”品牌，公司党委积极推进打造“初心阵地”属地版，指导在公司分支机构比较集中的北京、广州、杭州、成都等开展区域党建协同，打造既体现“初心”传承又具有自身特色的党建文化阵地，通过“阵地+队伍”打出深化员工思想认同的组合拳。

（三）线下宣讲搬入“云上讲堂”。为进一步扩大宣讲的“覆盖面”，公司党委依托自身金融科技优势，结合“初心宣讲团”百余场宣讲经验，推出了“云上初心课堂”，以AI数智人+全景建模技术让沉浸感、互动式的线上参观成为现实，同时不断更新展陈内容和宣讲重点，让理论常学常新、思想常悟常进、宣讲常讲常信，凝聚建功新时代、奋进新征程的强大动力。

三、坚持党建融业务，以金融初心践行国之大事

一是思想融合，让“软实力”变成“硬支撑”。在“初心宣讲团”的培训和宣讲过程中，注重提高青年宣讲员的政治站位，从党和国家事业的大局出发，将理论学习融入日常业务工作，坚持金融报国使命情怀，切实用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，教育引导广大青年争做政治强、业务精、作风硬的标杆。

二是目标融合，以“小切口”阐释“大主题”。“初心宣讲团”立足本职岗位，紧紧围绕习近平总书记交给上海的重大战略任务，聚焦浦东引领区建设、长三角一体化发展、临港新片区建设、“五个中心”建设、“五个新城”建设等“国之大事”，结合公司金融国企定位，在工作实践中注重探索落实创新举措，助力将公司发展融入国家战略、融入区域发展、融入实体经济。

三是内容融合，用“小细节”做出“大效果”。以“青春建

功行动”等品牌工作为载体，通过开展党建联建、组织企业金融案例创新大赛等实际举措，进一步发挥公司“投、融、保、研”和财富管理联动优势，用创新理论宣讲架起“党建联建促发展”的桥梁，有效实现互学互讲、价值共创，以实践检验学习成效，以高质量党建助推高质量发展。



图 1：共青团上海市委书记上官剑，海通证券党委书记周杰等共同为“初心宣讲团”揭牌。



图 2：初心宣讲团依托“初心课堂”党建阵地开展理论宣讲



图 3：初心宣讲团开展“金融为民 海通奋进”红色文化宣
讲